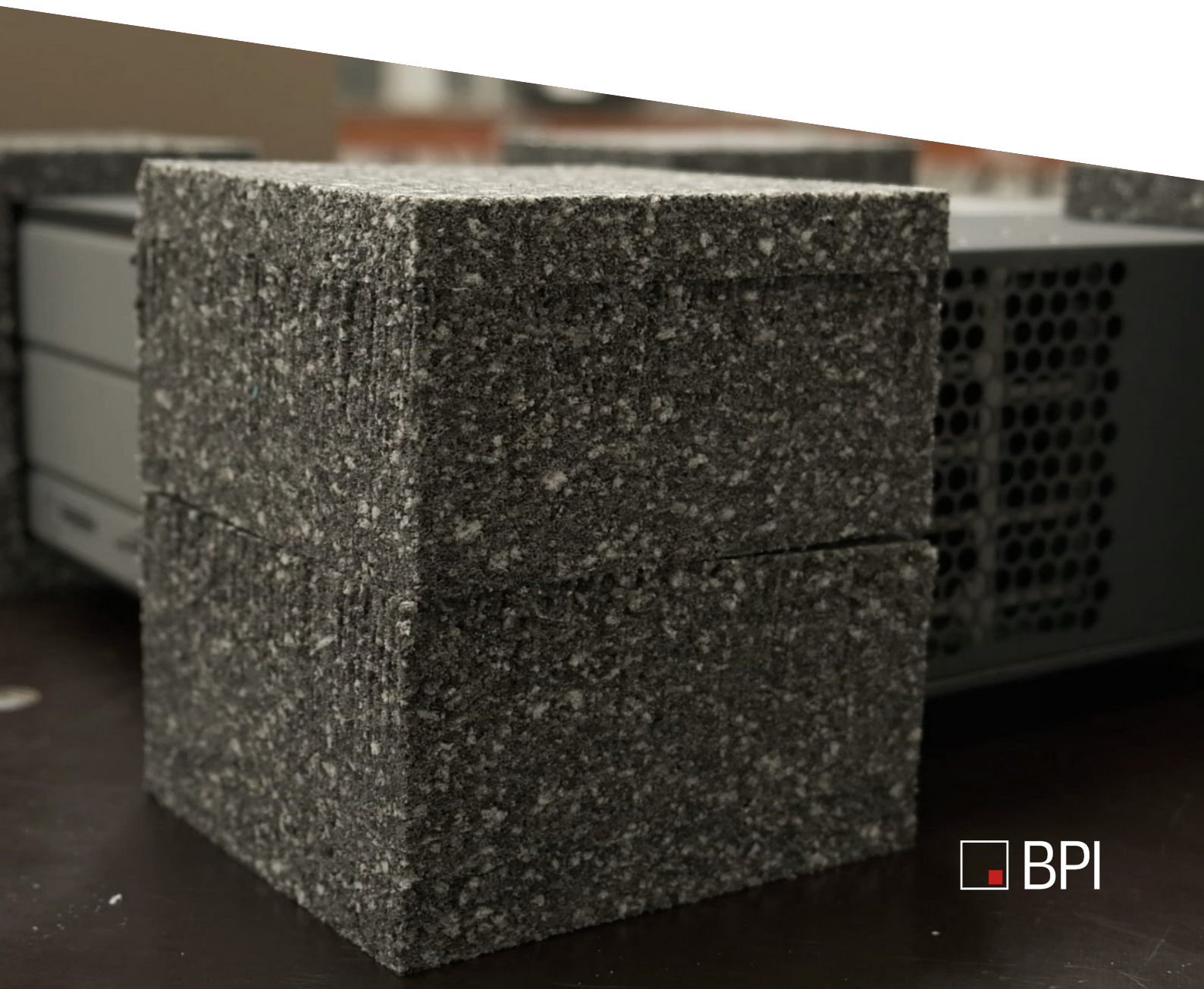


# 3 trin til fejlfri fragt

---

Sådan får du færre reklamationer og forbedrer kundeoplevelsen



## **Emballering af dit produkt kan være en afgørende faktor for kundeoplevelsen og antallet af reklamationer.**

Først og fremmest skal din emballage beskytte dine produkter, så de ikke bliver beskadiget under fragten.

Får du udarbejdet en emballageløsning, der sikrer alt dette, kan det betyde reducerede omkostninger og CO<sub>2</sub>-aftryk.

Reklamationer er dyre i både administrative omkostninger og tab af omdømme hos dine kunder, når en kunde modtager et produkt, der er beskadiget under fragten grundet emballage af lav kvalitet.

I denne guide giver vi dig 3 trin til, hvordan du kan minimere antallet af reklamationer og dermed forbedre kundeoplevelsen.

Baseret på mange års erfaring med udvikling af kundespecifikke emballageløsninger i skum giver vi dig vores bedste råd til at vælge den rigtige type af emballageskum, der beskytter dine produkter og giver dine kunder den rette fornemmelse af både luksus og bæredygtighed.

## **INDHOLD**

Vælg det rigtige materiale til emballering af dine varer . . . . .	3
Undgå beskadiget fragt med millimeterpræcis fiksering . . . . .	4
Indfri dine kunders forventninger til et lavt CO <sub>2</sub> -aftryk . . . . .	5
Om Bramming Plast-Industri A/S . . . . .	6

# VÆLG DET RIGTIGE MATERIALE TIL EMBALLERING AF DINE VARER

Når du sender et dyrt produkt i høj kvalitet, kan det godt betale sig at bruge ekstra penge på indpakningen. Men... Hvor skal du starte?

Du kender måske til vigtigheden af god affjedring i for eksempel en stol - og her har vi overført egenskaberne fra komfortskum til emballageløsninger. Vores Setex® er lavet af overskydende møbelskum, som er lavet til at være affjedrende over mange år.

Derfor er dit første trin, når du skal vælge indpakning til dit produkt, at du overvejer, om der findes et materiale, der beskytter dine kvalitetsprodukter bedst muligt. Her kan polyurethanskum være den ideelle løsning til dit produkt. Denne type skum findes i mange afskygninger, og det kan tilpasses lige netop dine behov.

Der er nogle helt bestemte parametre, som du med fordel kan gå efter, når du skal vælge materiale til din stødabsorberende emballage til dine produkter.

## **Når du vælger skummateriale til stødabsorberende emballage, er der tre parametre, du skal være særligt opmærksom på:**

1. Emnets vægt og udvendige mål
2. Skummets densitet
3. Behov for affjedring

Densiteten skal være rigtig i forhold til tyngden på dit produkt. Ellers vil du opleve, at din beskyttelse simpelthen trykkes flad og dermed mister sin stødabsorberende funktion. Samtidig er det vigtigt, at dit materiale også har den rette affjedring og fleksibilitet, så det kan absorbere de stød, som dine produkter uundgåeligt vil få under fragten.

En skumtype med en åben cellestruktur kan sikre dig netop denne affjedring.

Når du har valgt det optimale materiale ud fra ovenstående parametre, er næste trin, at du får fikseret dit produkt, så det ikke kan rykke rundt på sig - det ser vi på i næste punkt.

# UNDGÅ BESKADIGET FRAGT MED MILLIMETERPRÆCIS FIKSERING

Når du har valgt det helt rette materiale, skal du finde ud af, hvordan du vil bruge dette til at beskytte dine produkter bedst muligt, samtidig med at du holder omkostningerne på et lavt niveau.

Til kvalitetsprodukter af en høj værdi, kan det godt betale sig at give lidt ekstra til gengæld for den kundeoplevelse, som du giver dine kunder og den besparelse i administrative omkostninger, du kan opnå ved at minimere antallet af reklamationer.

## Der er igen to overvejelser, du kan gøre dig...

Hvordan beskytter du dit produkt bedst muligt?

Hvordan præsenterer du dit produkt bedst muligt for kunden?

Lad os starte med beskyttelsen. Her gælder det om at beskytte alle sårbare flader. Du kan i nogle tilfælde nøjes med at bruge beskyttende hjørner. I andre tilfælde er det nødvendigt med en mere fuldendt CNC-skåret løsning, så dit produkt bliver emballeret med stor præcision.

En CNC-skåret løsning gør, at du slipper for store værktøjsomkostninger eller store oplag. Hvad du skal vælge, afhænger både af, hvor sårbart dit produkt er, og hvor stor værdi det har.

Ved at vælge en emballageløsning i skum:

- Minimerer du administrationsomkostninger og erstatning af produkter
- Undgår du tab af omdømme ved dårlige kundeoplevelser
- Giver du dine kunder en fornemmelse af høj kvalitet

# INDFRI DINE KUNDERS FORVENTNINGER TIL ET LAVT CO2-AFTRYK

Ja, vi behøver nok ikke fortælle dig, at der i dag er enormt fokus på bæredygtighed fra forbrugernes side...

Og her er fragt en af de helt store syndere. Det gælder både selve transporten og materialerne, der bliver brugt til emballering.

Heldigvis findes der i dag nye typer af materialer, som er både bedre og mere bæredygtige. Og så sender disse materialer et vigtigt signal til dine kunder, når de åbner dit produkt.

Ved at vælge den bedste løsning frem for den billigste løsning kan du sikre, at indpakningen af dit produkt signalerer til dine kunder, at dit produkt er af højeste kvalitet.

## **Tænk på din CSR-profil - også i sidste del af salget**

Både forbrugere og virksomheder arbejder i dag på at nedbringe deres CO2-aftryk. Derfor kan der være stor værdi i at tænke nøje over din CSR-profil - og her kan din indpakning være et vigtigt element.

Det kan være en skuffelse for kunden at modtage en pakke, som ikke lever op til det indtryk, de ellers har fået virksomheden. Hvis høj kvalitet og en grøn profil er vigtige elementer i din virksomheds branding, så må du ikke tabe bolden i den allersidste del af kunderejsen, hvor kunden modtager sit produkt.

Her kan du virkelig slå din virksomheds brand fast ved at fuldføre oplevelsen med en indpakning, der giver dine kunder den rette fornemmelse af luksus.

# OM BRAMMING PLAST-INDUSTRI A/S

Med en unik kombination af moderne produktionsfaciliteter og omfattende know-how producerer vi komplekse og kundespecifikke skumløsninger i høj og ensartet kvalitet til blandt andet emballage.

Vores organisation tæller mere end 400 fagspecialister og eksperter. Alle arbejder vi med et entydigt formål: Nemlig at give dig en positiv oplevelse. Det gør vi kun ved at sætte vores kunder i centrum og ved dyb respekt for behov og forventninger.

Du kan altid være sikker på en kvalificeret, oprigtig og ligefrem rådgivning fra vores medarbejdere, når du skal have lavet din næste emballageløsning.

Du er altid mere end velkommen til at kontakte os.

## **KASPER HOLM THOMSEN**

Key Account Manager

Dir. phone: +45 7957 1051

Cell phone: +45 2027 0738

E-mail: [kht@bpi.dk](mailto:kht@bpi.dk)

## **HENRIK SCHMIDT**

Key Account Manager

Dir. phone: +45 7957 1079

Cell phone: +45 2445 6050

E-mail: [hes@bpi.dk](mailto:hes@bpi.dk)